

**Travail semaine 17.05 au 27.05.2021**  
**Secondes 2 5 – 3 4 – 2 6**

**Verbesserung**

**I/ « Vielfalt, Mann ! » S. 49 – E :**

Exemple de production :

Ich finde diese Initiativen super ! Es ist bewiesen, dass solche Initiativen einen positiven Einfluss auf das Image von bestimmten Berufen auf Jungen oder Mädchen haben. Ich würde auf jeden Fall an einem solchen Tag teilnehmen !

**II/ Interrogatives indirectes :**

1. Für kleine Kinder wäre es wahrscheinlich besser, wenn sie auch von Männern betreut werden
2. Es wäre wohl auch für Frankreich eine gute Sache, mehr Erzieher zu haben
3. Ein Boys' Day hätte in anderen Ländern sicherlich auch viel Erfolg
4. Der Beruf des Erziehers könnte wahrscheinlich ein Beruf mit Zukunft werden
5. Mehr Männer in « typischen » Frauenberufen würden sicherlich zu einer gerechteren Gesellschaft führen

**III/ Kap 5 « Berlin, da will ich hin ! » S.54 :**

- **A** : Im Promovideo zeigt Berlin historische Sehenswürdigkeiten, Regierungsgebäude, Feste und kulinarische Spezialitäten. Berlin zeigt sich als eine facettenreiche Stadt in Bewegung :

- Regierungsgebäude, historische Sehenswürdigkeiten, Feste, kulinarische Spezialitäten, Symbolfiguren, Sport, Forschung, die Umwelt/eine umweltfreundliche Stadt.....

- **B** : modern, hip, bunt, multikulturell, lebendig, interessant, attraktiv, offen.....

- **C** : « Berliner Luft » ist die Stimmung/das Ambiente in der deutschen Hauptstadt. Das Ambiente/die Stimmung in Berlin ist fröhlich, denn es wird getanzt und gefeiert. Berlin ist modern, denn es wird viel gebaut.... In Berlin kann man kreativ sein, es gibt viel Platz für Innovation. Es gibt auch viele Parks.