

Travail semaine 05.04 au 15.04.2021

Secondes 2 5 – 3 4 – 2 6

Verbesserung

Kapitel 4 « Neue Wege zeigen » S.48 :

I/N° 2 « Ein ganz besonderer Tag »

- A.

- Auf dem Cover sieht man fröhliche Mädchen und den Titel « *GirlsDay - Mädchen-Zukunftstag* ». Die Mädchen sehen glücklich/fröhlich aus. Vielleicht ist die Broschüre also für Mädchen gedacht. Es gibt auch eine Internetseite und ein bestimmtes Datum. Es könnte sein, dass an diesem Tag ein Fest stattfindet. Es geht bestimmt auch um die Zukunft von jungen Mädchen.

- B. :

1. Informations principales

- Unternehmen, Betriebe und Hochschulen in ganz Deutschland ihre Türen für Schülerinnen ab der 5.Klasse öffnen
- dort Ausbildungsberufe und Studiengänge in IT, Handwerk, Naturwissenschaften und Technik entdecken
- das grösste Berufsorientierungsprojekt für Schülerinnen weltweit
- Seit dem Start der Aktion im Jahr 2001 haben etwa 1,9 Millionen Mädchen teilgenommen
- Viele junge Frauen haben durch den Girls'Day eine Ausbildung oder einen Studiengang in ihrem Traumberuf gefunden
- Der Girls'Day unterstützt die Initiative Klischeefrei

2.

1. Falsch. Zeile : 6
2. Falsch. Zeile : 2-4
3. Richtig. Zeile : 7-10
4. Richtig. Zeile : 10-11

C.

- 1. + c.** Der Girls'Day ist eine gute Gelegenheit, Mädchen für technische Berufe zu begeistern
- 2. + b.** Es ist für die Firmen wichtig, engagierte Mitarbeiterinnen zu finden
- 3. + f.** Die Initiative hat das Ziel, die klischeefreie Wahl von Berufen zu ermöglichen
- 4. + d.** Es macht den Mädchen Spass, einen Tag in einem Labor oder in der Uni zu verbringen
- 5. + e.** Es ist für die deutsche Industrie wichtig, das Image von technischen und naturwissenschaftlichen Berufen zu verbessern
- 6. + a.** Viele junge Frauen haben das Glück, ihren Traumberuf zu finden

D. Exemple de production :

Ich finde diese Initiative super ! Es ist bewiesen, dass der Girls'Day einen positiven Einfluss auf das Image von technischen Berufen bei den Teilnehmerinnen hat. Dank diesem Projekt können Frauen Berufe wählen, die nicht « typisch weiblich » sind. In Frankreich gibt es die « Fête de la Science » in vielen Städten. Dort werden sehr oft Mädchen dazu ermutigt, sich über wissenschaftliche Karrieren zu informieren. Es gibt auch viele Girls'Day in den französischen Firmen, wie zum Beispiel bei der französischen Bahn (SNCF).