

**Travail semaine 01.03 au 11.03.2021**

**Secondes 2 5 – 3 4 – 2 6**

**Verbesserung**

**I/ Kapitel 4 « Neue Wege zeigen » S.47 :**

1 :

Diese Flyer richten sich an Jugendliche, junge Mädchen.

**Broschüre 1** : Wissenschaften, Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik

**Broschüre 2** : Erzieher

2 :

**Broschüre 1**

« Komm nach MINT » : der Slogan ruft junge Frauen dazu auf, einen MINT-Beruf zu studieren (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften oder Technik)

**Broschüre 2**

« Sei alles, werde Erzieher » : Der Slogan lädt junge Männer dazu ein, Erzieher zu werden, weil das ein Beruf mit vielen Facetten ist

**II/ Video « Komm mach MINT ! » :**

**A** – Es ist vor allem an Mädchen und junge Frauen gerichtet

Das Ziel ist es, mehr Frauen für die naturwissenschaftlich-technischen Ausbildungsberufe zu begeistern und ihnen eine Orientierung zu geben

**B** – Das Programm beginnt am Nachmittag.

Angebote : Naturwissenschaften, Sport, Spiel, Spass und Spannung

Sie sind eine gute Gemeinschaft und abends spielen sie zusammen

Am letzten Tag der Camps, dem Freitag, stehen die Mitarbeiterinnen der regionalen Agenturen für Arbeit den Mädchen bei noch allen offenen Fragen rund um ihre berufliche Zukunft zur Seite.